

Producción Audiovisual 1 Clase 3

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN MINISTERIAL.

LIC. ARTURO RIVADENEIRA

UNICO MEDIO DE CONTACTO.

arturo@alianzadecomunicadorescristianos.com

Producción audiovisual:

es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etcétera).

Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas:

¿Tipo de proyecto? ej.: documental, cortometraje, reportaje.

¿Duración y Categoría? ej.: cortometraje de animación duración 10 min.

¿Público meta?

¿Recursos? ej.: técnicos, económicos, humanos, entre otros.

Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto.

Fases de una **producción** audiovisual

- **Preproducción:** esta es la etapa en la que «**ideamos**» el **proyecto audiovisual**.
- En primer lugar escribimos la historia que queremos contar para más tarde desarrollar un guion y un storyboard. La fase de preproducción nos facilita saber dónde vamos a ir a rodar nuestro vídeo, y que es lo que necesitaremos para llevarlo a cabo (recursos técnicos, personal, financiación, etc.).

Fases de una **producción** audiovisual

- **Producción**: en esta etapa ya tiene lugar la acción, se sale con las cámaras a las diferentes localizaciones, y como el nombre de la fase dice, producimos nuestro vídeo, es decir, **plasmamos nuestra historia en imágenes.**

Fases de una **producción** audiovisual

- **Post-producción**: realizamos la edición de vídeo «avanzada». Incluimos la corrección de color, inclusión de efectos, añadir los títulos de crédito, gráficos en movimiento, y todo lo necesario para darle forma a nuestra producción audiovisual y quede lista para la exportación.

Fases de una **producción** audiovisual

- **Exportación:** finalizaremos nuestra producción audiovisual dándole las **características de salida** del sistema en el que se vaya a distribuir. Obviamente será diferente si nuestro vídeo esta destinado a televisión como puede ser el caso de una spot publicitario, que si va dirigido a Internet como pueden ser los vídeos corporativos.

- **Duración:** no es lo mismo contar una historia de 2 minutos o realizar un cortometraje de 15 minutos.
- **Público:** saber a quién va dirigido, quien es nuestra audiencia. Una historia hay que ver si es para niños, para adultos. Saber para qué clase de gente esta dirigida nuestra historia nos marcará otros requerimientos.
- **Tono:** cómico, drama, suspense, horror...

- **Personal:** tanto el personal que trabaja explícitamente en la producción del vídeo como los actores si fueran necesarios. Esta claro que si voy a grabar un evento no necesitaré actores puesto que los invitados harán de personajes.
- **Técnicas:** ¿cuántas cámaras vamos a necesitar?, ¿en qué [formatos de vídeo](#) voy a estar grabando?, ¿necesito iluminación?
- **Otras:** en la etapa de preproducción se nos pueden ocurrir muchas cosas, que van desde lo más fácil a increíbles necesidades de recursos.

- **Tareas:**
- Que es un Guion
- Que es un Guion Literario
- Que es un Guion Técnico
- Que es un Storyboard

Distribución de puntos:

- 40% Producción individual
- 40% producción Grupal
- 20% asistencia.