

# **géneros y formatos radiofónicos**

**PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA  
PROF. ORLANDO BURGOS**

## ¿Qué son los formatos radiofónicos?



Son las diversas formas que encontramos para **transmitir uno o más** mensajes a través de la radio.



**FORMAS: ACTUACIÓN, MÚSICA Ó VOZ COMO RECURSO PRINCIPAL**



**GÉNEROS BÁSICOS : MUSICAL, PERIODÍSTICO Y DRAMÁTICO**

“La radio comercial se dirige al público con el objetivo de vender **publicidad**. La radio pública está al servicio de los intereses del Estado y en ocasiones al **interés público**, dependiendo del país. La radio comunitaria apoya los intereses de la **comunidad** y trabaja por el **cambio social**.”  
**(Introduction to Radio Formats: Multimedia Training Kit)**



GENERO	FORMATOS
Periodístico o informativo	Reportaje radial en vivo Vox pop (Encuesta radial) Entrevista Reportaje Informe Crónica Documental Noticia o nota informativa Comentario
Dramático	Radiodrama Sociodrama Radioteatro Radionovela Estampas dramatizadas Cuento Leyenda
Musical	Cántame tu vida (Semblanza musical sobre vida de algún músico) Canciones Canción dramatizada

Tomado del Manual de Producción Radial de La Escuela del Aire – MINEDU  
(Producción: Raquel Gargatte)



**FORT. EL SOCIODRAMA**

Es un formato que sirve de gancho motivador, para presentar un problema una realidad que preocupa.





**Características: Corto (1 minuto promedio) - Tiene pocas escenas (2 o 3) – Presenta un conflicto- Usa pocos personajes (Máximo 4)- Dramatiza un problema real - No se escriben textos para actuar pues s**



<b>Escena 1</b>	<b>Escena 2</b>	<b>Escena 3</b>
Niño de 6 años se queja que tiene hambre y que quiere pan. Mama promete que va a traer fideos para cocinar (EFECTO DE LADRIDO DE PERRO LEJOS)	En patio, mamá saca huevos que pusieron gallinas y dice que lo llevará a cambiar por fideo, hace como que cuenta los huevos (EFECTO DE GALLINA)	En la tienda: Llama a su comadre y le dice que le ha traído huevos para que le cambie por fideos y aceite y que se apure porque su hijo tiene hambre (EFECTO DE LADRIDO DE PERRO LEJOS)



## FORT. ENTREVISTA Y ENCUESTA

Las entrevistas por lo general tienen una estructura básica: comúnmente tiene tres momentos: Las preguntas de aclaración, las de análisis y las acción.



**VOX POP**

No se tiene que dar nombres de quienes responden. Se puede decir:  
“Escuchemos las opiniones de las amas de casa frente al alza del pollo”

# **TAREA**

***(hasta el 3 MAR 2021)***

***BREVE ENSAYO SOBRE PDF: Medios de comunicación ¿Al Servicio de Quien?***

***Requisito:***

***Arial 12, 1 Página, análisis e interpretación de lo leído***