



acc) USA
MÉXICO

**LATIN UNIVERSITY
OF THEOLOGY**

Facultad de
Comunicación Ministerial



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

Ommar Ayala

CLASE 4

MÓDULO I

MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I

La **comunicación** puede variar dependiendo de cómo se transmite la información y cómo es recibida por el receptor.



Comunicación verbal

Es el proceso mediante el cual dos o más personas interactúan compartiendo información a través de la **palabra**.



Comunicación no verbal

Es aquella que se da sin el uso de palabras, se utilizan gestos, miradas, movimientos corporales, entre otras expresiones.



MÓDULO I



| | Comunicación verbal | Comunicación no verbal |
|---------------------|---|--|
| Definición | Es cuando se utilizan las palabras en el proceso de transmisión de información entre emisor y receptor. | Es cuando no se hace uso de palabras para transmitir información de emisor a receptor. |
| Tipos | Oral y escrita. | Cualquiera que no implique el uso de palabras. |
| Sentidos utilizados | Oído y vista. | Oído, vista, tacto, olfato y gusto. |
| Ejemplos | Conversaciones, entrevistas, libros, cartas, correos electrónicos, entre otros. | Gestos, miradas, postura, emoticonos, expresiones faciales y corporales, entre otros. |

MÓDULO I

Muchas veces, estos dos tipos de **comunicación** se utilizan simultáneamente a la hora de transmitir un mensaje, formando una comunicación mixta.



MÓDULO I

Esto se puede observar en el cine, las historietas y los anuncios publicitarios, por mencionar solo algunos ejemplos.



MÓDULO I

*Dicen que los ojos son
el espejo del alma...*



MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I



MÓDULO I



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

MÓDULO I



MÓDULO I



*La vida es
una obra de teatro
que no permite ensayos...*

Por eso,

*Canta, ríe,
baila, llora y vive
INTENSAMENTE
antes que el telón baje
y la obra termine
sin aplausos*

·Charles Chaplin·



TAREA PORCENTAJE 10 PUNTOS

PARA ENTREGAR MARTES 9 DE MARZO



1. Escribe ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Menciona tres ejemplos de ese tipo de comunicación
3. Busca un mensaje publicitario donde se utilice la comunicación no verbal y anéxalo
4. ¿Qué es la comunicación verbal?
5. Menciona un ejemplo donde se utilice la comunicación verbal en la vida diaria

BIBLIOGRAFÍA

<http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

<http://www.webgou.uma.es/archivos/comunicacion.pdf>



acc) USA
MÉXICO

**LATIN UNIVERSITY
OF THEOLOGY**

Facultad de
Comunicación Ministerial



CONTACTO OMMAR AYALA

ommar@alianzadecomunicadorescristianos.com

