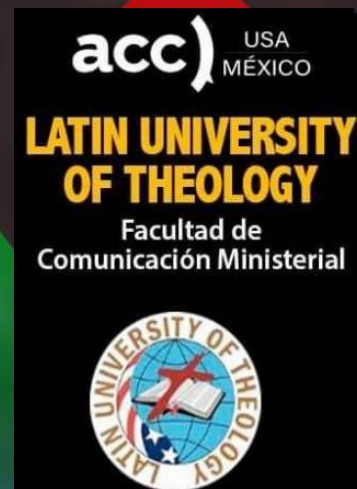


VALORES CRISTIANOS



Carlos De León

www.alianzadecomunicadorescristianos.com

Los valores LE DAN RUMBO a la organización, sea un programa o un medio de comunicación.

1

Los valores y su alcance como medios de comunicación.

2

La implementación de los valores en la organización.

3

Los métricos y la evaluación de los valores.

Los valores y su alcance en el contexto de los medios de comunicación.





Nos ayuda a definir la personalidad del medio.



Nos permite hacer una planeación financiera.



Determina el campo de acción del programa o del medio.



Le pone orden a la visión del medio de comunicación.

UNIR – CAPACITAR - COMUNICAR

La implementación de los valores en la organización.





UN MEDIO NO SOLO SE DEFINE POR SU CONTENIDO, SINO POR SU INTERVENCION EN LA COMUNIDAD.

.....



UN MEDIO TIENE LA CONSIGNACION DE SER PERTINENTE CON EL MENSAJE Y COUNGRUENTE CON SUS ACCIONES.

.....



UN MEDIOS Y SUS COLABORADORES NO ESTAN EXCENTOS DE LA COMISION DIVINA

.....



UN MEDIO Y SU EQUIPO DEBE COMPRENDER QUE EL CENTRO DE TODO ES DIOS.



La implementación de los valores en la organización DEBE SER con disciplina y metodología para medir y evaluar su efectividad.



DISCIPLINA Y METODOLOGIA

- Tomando la retroalimentación tomar acciones correctivas: capacitación/ plan de desarrollo/ gestiones/ patrocinios/ monetización.

- Basado en valores: target, dispositivo de comunicación, contenidos, rentabilidad, alcance, fuente de información. Etc.

ACTUAR

PLANEAR

VERIFICAR

HACER

- Método de evaluación por métricos: redes sociales/ web site/ encuestas/ reconocimientos.

- Plan estratégico basado en valores: quién, qué, cuándo.

Vivir los valores es un desafío diario.

Por lo que se recomienda algunos



Determina un ecosistema ideal para los valores.



Establece un compromiso con la calidad.



Desarrolla a tu equipo sin declinar en el intento.



Siempre dispuesta a aprender algo nuevo.

Define un cuidado espiritual para ti y tus colaboradores

Rendir cuentas siempre trae paz.



PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

MÓDULO III

TAREAS	40%	(Una tarea por clase)
EVALUACIÓN	40%	(Teórica-Práctica)
PARTICIPACIÓN	20%	(En clase)

CONTACTO **CARLOS DE LEON CARDENAS**
LEON.LIDER@GMAIL.COM