

VALORES CRISTIANOS



acc) USA
MÉXICO
**LATIN UNIVERSITY
OF THEOLOGY**
Facultad de
Comunicación Ministerial



Carlos De León

www.alianzadecomunicadorescristianos.com

Los valores son el conjunto de principios que sirven para fortalecer tu identidad.



Rapidez, precisión, atención al cliente, innovación y facilidad de uso.



Autenticidad, seguridad, privacidad, dignidad



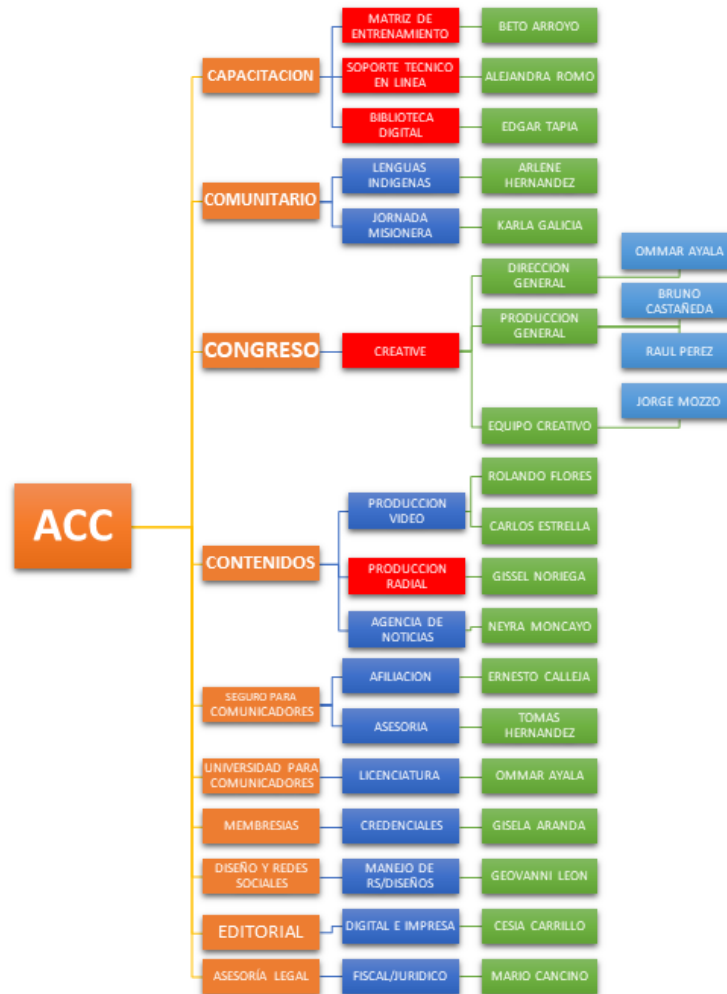
Liderazgo, colaboración, integridad, responsabilidad, pasión, diversidad.

¿Cuáles son los valores de mi medio de comunicación?

Honestidad. Justicia. Trabajo en equipo. Puntualidad.
Respeto. Congruencia. Efectividad. Innovación.
Responsabilidad social. Pasión. Liderazgo. Desarrollo.



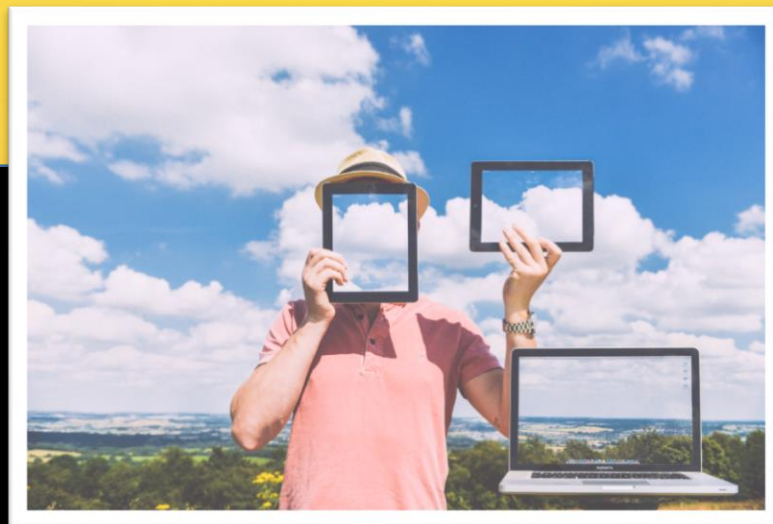
ORGANIGRAMA
GENERAL



UNIR – CAPACITAR - COMUNICAR

Los valores le dan rumbo a las actividades de los individuos u organización.

Los valores alinean al liderazgo y a sus colaboradores para mantenerse trabajando frente al fracaso, al éxito, a la crisis y ante la devastación.



PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

MÓDULO III

TAREAS	40%	(Una tarea por clase)
EVALUACIÓN	40%	(Teórica-Práctica)
PARTICIPACIÓN	20%	(En clase)

CONTACTO **CARLOS DE LEON CARDENAS**
LEON.LIDER@GMAIL.COM